



fondazione per l'arte contemporanea

fondazione march

via armistizio 49
35142 padova italia
t +39 049 8808331
f +39 049 8670921

info@fondazionemarch.org
www.fondazionemarch.org



c/c 100000001782
abi 06225 cab 12119 cin W
c.f. 92196230285

Art Waiting Room
fondazione march e Lago S.p.A

Attendere, prego
mostra collettiva
a cura di Caterina Benvegnù

Opening 13 maggio 2010 ore 19
14 maggio 2009 – 8 luglio 2010
Lago Spa_Via Dell'Artigianato Il 21_Villa Del Conte (Pd)

"L'attesa è una freccia che vola e che resta conficcata nel bersaglio". Søren Aabye Kierkegaard

Art waiting room è un progetto in collaborazione tra *fondazione march* e Lago SpA nato per stimolare la creatività internazionale e le relazioni interdisciplinari.

Art Waiting Room si propone di cambiare la concezione dell'attesa che precede un incontro generalmente professionale.

L'attesa non è perdita di tempo.

Non è un buco da riempire.

Non è tensione.

È un concetto.

Una possibilità di capire lo spazio che ti accoglie.

È comunicazione.

fondazione march propone due volte l'anno i lavori di artisti italiani ed internazionali, affidando la curatela dell'evento ad un turnover di curatori.

fondazione march e Lago SpA presentano *Attendere, prego*: mostra collettiva che raccoglie i lavori di 21 artisti, selezionati attraverso un open call volto ad indagare il concetto di attesa e le forme che esso può assumere attraverso i più diversi linguaggi espressivi. Il progetto si propone di mettere in relazione il linguaggio dell'arte contemporanea con la sala d'attesa, intesa non solo come spazio fisico ma anche come concetto, perché diventi stimolo per aprire nuovi spazi critici e di pensiero.

A differenza delle altre Art Waiting Room, per questo progetto si è deciso di estendere la zona espositiva, coinvolgendo oltre alla sala d'attesa anche lo showroom dell'azienda. Le opere, di diversa natura, si inseriscono dunque all'interno di spazi solitamente deputati all'esposizione dei prodotti della Lago, andando a trasformati e destrutturarli attraverso punti di vista non convenzionali che stravolgono la normale fruizione dello spazio.

L'arte entra dunque in azienda e si rappresenta come nuovo mezzo: mezzo di comunicazione, mezzo di coesione e soprattutto mezzo di sviluppo. L'elemento della creatività può riguardare il prodotto, la comunicazione e gli spazi, ma oltre a ciò va ad inserirsi all'interno delle organizzazioni stesse, nel momento in cui permette all'impresa di ripensare i propri valori e la propria mission, aiutandola a gestire il cambiamento ad essa necessario.



fondazione per l'arte contemporanea

fondazione march

via armistizio 49
35142 padova italia
t +39 049 8808331
f +39 049 8670921

info@fondazionemarch.org
www.fondazionemarch.org



c/c 100000001782
abi 06225 cab 12119 cin W
c.f. 92196230285

Artisti e progetti

Roberta Baldaro

Del caffè e di altri pomeriggi

Anancasmo

Installazione fotografica, 2000-2007

L'impercettibile fluire del tempo quotidiano scorre sulla superficie del tavolo, che ospita gesti, azioni, pause.

Lisa Castellani

Almost seven in the morning

installazione rame, cd audio, 2004

Il lavoro rimanda al concetto di attesa come condizione femminile, legata ad un'educazione che pone come valori la mansuetudine, la cedevolezza e la cura del proprio micromondo quotidiano, casalingo, estetico.

Gaia Ippolita Civiletti

L'attesa

foto su cartoncino, 2007

Tre fotografie scattate a Praga, Repubblica Ceca, in occasione del cambio dei personaggi dell'orologio nella piazza principale.

Elisa Desortes

Dolce attesa

installazione carta, lettore mp3, caramelle, 2009

Un quaderno di appunti, una traccia audio e un sacchetto di caramelle sono i tre elementi di un'installazione che intrecciandosi danno vita ad un'attesa che trasporta lo spettatore in una dimensione sospesa e particolare.

Mauro Doimo

White

installazione, cartoncino, plastica, legno, 2006

Un dispenser di cartoline bianche che ciascuno può prendere, disegnare, firmare, dare un titolo e affrancare. Tutte le cartoline saranno spedite all'artista parteciperanno ad un concorso e quelle selezionate verranno pubblicate nel sito dell'artista stesso.

Hiroko Goda,

Everybody needs somebody

Onda su onda

foto, 2009

Due foto senza tempo che rimandano a luoghi e momenti da tutti riconoscibili e condivisibili.

Sabrina Grasso

Mute distance

video 5', 2007

Il mago Casanova in un set televisivo dove dovrebbe accadere qualcosa, ma non accade nulla. L'attesa di una magia.

Dario Lazzaretto

Disegni da piazzale di sosta

materiale vario su carta, 2005

Un quadernetto pieno di disegni passatempo fatti durante le attese dell'artista.



fondazione per l'arte contemporanea

fondazione march

via armistizio 49
35142 padova italia
t +39 049 8808331
f +39 049 8670921

info@fondazionemarch.org
www.fondazionemarch.org



c/c 100000001782
abi 06225 cab 12119 cin W
c.f. 92196230285

Laura Lovatel, Federica Menin

Rest by changing

installazione video, quaderno, 2009

Installazione che indaga l'idea di "tempo libero" attraverso mappe concettuali raccolte in un quaderno e riprese video di luoghi che convenzionalmente rimandano a questo concetto.

Marta Maldini

Libro da usare durante l'attesa

libro formato A5, 2009

Libro "scomponibile" in tre sezioni, con le quali il lettore potrà interagire nella composizione di diversi racconti.

Nicola Nunziata

Senza titolo (What are you waiting for?)

c-print, 2009

il tempo di attesa della natura che sfida l'artificio dell'uomo.

Umberto Perico

Yi er san qiezi (one two three cheese)

installazione 64 fotografie, porta foto, riviste, 2009

64 fotografie di turisti che fotografano amici nei maggiori luoghi turistici. Un'attesa di un clic e di una memoria di un viaggio.

Philipp Rauch, Umberto Perico

Social coffee

happening, multi-media, 2009

Il progetto si offre come pretesto per iniziare una libera conversazione, una relazione a partire da una serie di frasi impresse su bicchierini da caffè. Durante la serata gli artisti offriranno un caffè alle persone presenti chiedendo in cambio di leggere ad altre le parole riportate. I bicchierini usati verranno conservati e diverranno installazione e testimonianza dell'happening.

Serena Piccinini

Il rumore dei tuoi passi

installazione materiali vari, 2001

Installazione composta da 150 piccole cassette di legno bianche poste su bacchette di filo armonico. Un percorso più o meno visibile nel quale l'osservatore può entrare e perdersi.

Umberto Rotondella

Dialogue

installazione video, 2008

Installazione video nel quale i protagonisti seduti in poltrona in luoghi esterni della città di Rovereto osservano chi gli sta intorno ed attendono che gli individui-elementi della città interagiscano con loro.

Folco Salani

Senza titolo (lettera)

inchiostro su carta, 2009

Una lettera, un foglio bianco che rimanda ad un momento che deve ancora arrivare.



fondazione per l'arte contemporanea

fondazione march

via armistizio 49
35142 padova italia
t +39 049 8808331
f +39 049 8670921

info@fondazionemarch.org
www.fondazionemarch.org



c/c 100000001782
abi 06225 cab 12119 cin W
c.f. 92196230285

Aldo Sergio

Bench public

olio su tela, 2008

Un olio su tela che è raffigurazione di un'attesa su di una panchina. La sospensione dello sfondo è rimando per la sospensione di un momento.

Enrico Tealdi

La lunga attesa

Tetto

Il salto

tecnica mista su carta, 2009

Frammenti sospesi dati da schizzi, bozze, disegni sfrangiati ed imperfetti.

Catrina Zanirato

I luoghi dell'attesa

11 fotografie su forex, 2007

Foto di finestre di camere di ospedale, come soglie tra interno ed esterno. Come simbolo dell'attesa dei malati di guarire, come spunto di storie ed immaginazioni.

Daniele Zoico

Desiderando una stella

Continuando a desiderare

Lancio di un oggetto in orbita: tentativo n.1 – banana

3 video, 2009

Una scia di una stella, una scia dell'aereo e il lancio nel cielo di una banana. Una trilogia sull'attesa di un evento, sul desiderio e sull'infinito.

Lago SpA

Lago afferma la propria identità di marchio emergente nella produzione di mobili di design attraverso un'apertura alle contaminazioni tra arte e impresa: semplicità nelle forme, personalizzazione attraverso il colore e la componibilità, qualità dei materiali e lavorazioni artigianali, prezzo accessibile. Nel 2006 l'azienda è diventata SpA con un percorso di ristrutturazione dei processi produttivi e gestionali, per affrontare la crescita e le sfide dei mercati internazionali.

www.lago.it

fondazione march per l'arte contemporanea

fondazione march è uno spazio per l'arte contemporanea che ha la necessità di fondare dei legami con il proprio contesto, approfondendo quelle tracce artistiche che cambiano e trasformano il nostro modo di vedere e vivere. Da poco più di un anno la Fondazione propone delle attività espositive e degli incontri grazie ai quali si aprono spazi di possibilità per la conoscenza di realtà sperimentali nel campo artistico: dal ciclo di conferenze "Cos'è il contemporaneo? L'arte si racconta", alla sua terza edizione, al progetto di residence per artisti legato al circuito internazionale; alle giornate di editing in cui giovani artisti possono presentare il proprio progetto di ricerca, sino a concorsi che mirano all'esplorazione delle nuove tendenze dell'arte contemporanea, come "cameraVideo", rivolto ai giovani videoartisti. Dall'altra parte, *fondazione march* è anche Arte e Impresa, una serie di servizi che permettono di unire il mondo dell'arte a quello dell'imprenditoria, offrendo alle aziende una possibilità di arricchimento attraverso la creatività e l'uso di strumenti del campo audiovisivo. Testimonianza di tale relazione, la mostra "Art&Co. Opere tra arte e impresa", inaugurata a Villa Contarini il 23 aprile 2010.

www.fondazionemarch.org