

## **Aspettando...L'Arte come Idea**

Ciclo di tre workshop sull'arte contemporanea, per conoscerla, distinguerla e comprendere i temi del nuovo dibattito artistico, organizzati dall'associazione Amici del Gradenigo in collaborazione con *fondazione march*, e il comune di Piove di Sacco.

### **La mission:**

Il progetto scaturisce dalla forte convinzione che la lettura di ciò che è contemporaneo rappresenti non solo il bisogno di ognuno per una propria crescita personale, ma sia un vincolo necessario per implementare uno sviluppo coordinato della creatività e produzione del territorio, della società e delle aziende. Si vuole indagare il mondo dell'arte contemporanea attraverso gli occhi di esperti del settore per capire non solamente i processi di sviluppo di questa, ma anche il modo di integrare l'arte contemporanea nel territorio e quindi anche nel tessuto imprenditoriale.

Quest'anno la seconda edizione prevede tre workshop, aperti a tutti, su temi chiave dell'arte contemporanea, che permettano una conoscenza ed un'analisi dell'arte e delle sue innovazioni dagli anni '50 in poi.

Si ritiene importante la conoscenza delle tematiche del contemporaneo soprattutto in un territorio tanto vicino a Venezia ed alle sue manifestazioni che portano a contaminare il linguaggio comune con termini tecnici dell'arte contemporanea che spesso utilizziamo senza comprendere da dove derivano e cosa vogliono identificare.

Conoscere le principali innovazioni in ambito artistico degli ultimi settant'anni è quindi fondamentale per comprendere il dibattito culturale e soprattutto per padroneggiare e sfruttare meglio le risorse del territorio in cui si vive.

### **L'iniziativa:**

Il progetto nasce da un'idea sviluppata ed organizzata dall'associazione Amici del Gradenigo in collaborazione con *fondazione march* e prevede tre incontri aperti a tutti, della durata di un'ora e trenta presso l'Auditorium di Piove di Sacco con cadenza settimanale nelle serate di mercoledì 10, mercoledì 17 e venerdì 26 marzo dalle ore 21.00 alle ore 22.30.

Gli incontri avranno le seguenti tematiche:

#### **1° DAGLI ANNI NOVANTA A OGGI – relatore: Silvia Ferri de Lazara**

*La "pubblica relazione" e la rete diventano arte.*

Non ci sono veri movimenti, ma artisti, curatori, galleristi che creano delle novità. L'evento **Saatchi**: la sfida lanciata da un pubblicitario al mondo dell'arte: non conta tanto il talento quanto una buona campagna pubblicitaria. Il caso italiano di **Cattelan** con i suoi autoritratti pungenti e ironici. **Felix Gonzales Torres** propone cumuli di baci Perugina collocati in un angolo pari al peso corporeo del suo compagno che il pubblico può mangiare.

L'opera di **Rirkrit Tiravanija** è una grande cena in galleria: l'opera non esiste ma consiste in un evento collettivo che mette in relazione le persone. Opere che operano esclusivamente in internet o in stretta relazione con essa: **Tobias Rebergher** alla Biennale di Venezia collega delle lampade di Murano a tutte le "venezie" del mondo: ogni volta che qualcuno apre una porta lì, si accende una lampada qui. **Olafur Eliasson** alla Tate Gallery di Londra costruisce un sole finto e migliaia di spettatori vi si distendono sotto per abbronzarsi. **0100101110101101.ORG** e **rtmark** creano virus informatici.

#### **2° LA POP ART AMERICANA – relatore Chiara De Cristan**

*L'arte diventa "popolare", guarda fuori al mondo massificato e prodotto in serie.*

Andy Warhol sceglie come soggetto delle sue serigrafie le lattine della zuppa Campbell oppure produce in serie il ritratto di Marilyn Monroe; Roy Lichtenstein dipinge ispirandosi al mondo dei fumetti dilatandoli enormemente, Claes Oldenburg crea degli oggetti in misura gigantesca come monumenti ai nuovi eroi della civiltà contemporanea: un gigante spazzolino da denti o un rossetto da labbra.

### **3° IL MINIMALISMO, LAND ART, ARTE CONCETTUALE – relatore Silvia Ferri de Lazara e Chiara De Cristan**

*L'arte si riduce ai suoi termini essenziali.*

Esattamente all'opposto delle chiassose opere pop, il **Minimalismo** racchiude semplicità esecutiva, freddezza e razionalità minimizzando l'espressione individuale e la piacevolezza immediata. I cubi spirituali e le geometrie di Donald Judd e le sculture con i neon di Dan Flavin.

La **Land Art** è tesa alla realizzazione di enormi opere ambientali come le isole impaccettate di Christo, il campo di lampi di Walter De Maria e la grande spirale nel lago salato dello Utah di Smithson. Nel **Concettuale** la materia dell'arte è il concetto. Non esiste più la forma né l'oggetto. La sedia di Kosuth, le strisce di Buren e il coyote dell'artista sciamano Josef Beuys Il concettuale italiano è l'Arte Povera: vari artisti uniti dall'usare materiali "poveri", naturali, antiartistici. Ricordiamo gli specchi e la Venere degli Stracci di Pistoletto, i cavalli vivi in galleria di Kounellis.

Gli incontri saranno a cura di *fondazione march* e saranno coadiuvati dalla proiezione di immagini, il materiale tecnico verrà fornito dall'associazione Amici del Gradenigo.

I relatori saranno: Silvia Ferri de Lazara e Chiara De Cristan

#### **Il piano di comunicazione:**

Verranno contattate testate giornalistiche locali e nazionali, di settore e non, che potranno inserire l'evento all'interno delle loro agende.

Per quanto riguarda la promozione via web, l'evento sarà promosso attraverso il sito e la newsletter dell'associazione Amici del Gradenigo e di *fondazione march*.

#### **Il target:**

Gli incontri sono rivolti a tutti: curiosi, operatori culturali, associazioni, enti pubblici e privati, e più in generale a tutti gli appassionati d'arte.

L'Associazione Amici del Gradenigo e *fondazione march* rinnoveranno il coinvolgimento dei propri soci sostenitori e del proprio pubblico abituale.

**L'Associazione "Amici del Gradenigo"** di Piove di Sacco (PD), nasce il 25 febbraio 1998, con lo scopo di riportare all'antico splendore Palazzo Gradenigo di Piove di Sacco. Durante questi dieci anni di attività si è impegnata anche nella salvaguardia e nella valorizzazione di tutto il patrimonio storico-artistico del territorio saccense. Ha promosso e tuttora promuove, infatti, numerose iniziative culturali tra le quali restauri di importanti opere d'arte, concerti nei palazzi di Piove di Sacco con la partecipazione del Conservatorio Pollini di Padova, convegni e conferenze in collaborazione con le Università di Padova, Venezia e Ferrara, progetti di sensibilizzazione per le scuole del territorio, mostre in collaborazione con il FAI e la Soprintendenza BB.CC., pubblicazione di studi su edifici storici.

L'associazione, convinta che custodire quanto ci è stato tramandato dal passato sia un compito fondamentale, si è posta la domanda se oltre a questo sia altrettanto importante impegnarsi per lasciare al futuro anche i segni del nostro passaggio, per non rischiare di tarpare le ali alla nuova creatività e immiserire il passato senza costituire il futuro. È per questo che intende promuovere anche le arti contemporanee.

[www.amicigradenigo.org](http://www.amicigradenigo.org)

#### ***fondazione march per l'arte contemporanea***

*fondazione march* è uno spazio per l'arte contemporanea che ha la necessità di fondare dei legami con il proprio contesto, approfondendo quelle tracce artistiche che cambiano e trasformano il nostro modo di vedere e vivere. Da poco più di un anno la Fondazione propone delle attività espositive e degli incontri grazie ai quali si aprono spazi di possibilità per la conoscenza di realtà sperimentali nel campo artistico: dal ciclo di conferenze "Cos'è il contemporaneo? L'arte si racconta", al progetto di residence per artisti legato al circuito internazionale e previsto per la primavera 2009; alle giornate di editing in cui giovani artisti possono presentare il proprio progetto di ricerca, sino a concorsi che mirano all'esplorazione delle nuove tendenze dell'arte contemporanea, come "Où va la vidéo?", rivolto ai giovani videoartisti di tutto il mondo. Dall'altra parte, *fondazione march* è anche Arte e Impresa, una serie di servizi che permettono di unire il mondo dell'arte a quello dell'imprenditoria, offrendo alle aziende una possibilità di arricchimento attraverso la creatività e l'uso di strumenti del campo audiovisivo.

[www.fondazionemarch.org](http://www.fondazionemarch.org)